

UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA RESUMEN EJECUTIVO

- Informe:** MC-UAI-RVTO-026/2017 de 30 de octubre de 2017
- Referencia:** Relevamiento de Información Específica, sobre el proceso de elaboración, producción y difusión de campañas publicitarias intrainstitucionales e interministeriales.
- Objetivo:** El objetivo del relevamiento de información específica, es la recopilación y evaluación de la información, para tener una apreciación preliminar del proceso de elaboración, producción y difusión de campañas publicitarias intrainstitucionales e interministeriales a fin de determinar su auditabilidad.
- Objeto:** El objeto del relevamiento de información específica se encuentra constituido, por toda la información y documentación relacionada con el proceso de elaboración, producción y difusión de campañas publicitarias intrainstitucionales e interministeriales.

Resultados del Relevamiento de Información:

Sobre la base de los procedimientos aplicados y resultados que se encuentran respaldados en papeles de trabajo de la Unidad de Auditoría Interna del Ministerio de Comunicación, concluimos que existe la predisposición de la Máxima Autoridad Ejecutiva de someter al proceso de elaboración, producción y difusión de campañas publicitarias intrainstitucionales e interministeriales a una auditoría, así mismo se cuenta con la información y documentación necesaria y suficiente para ejecutar la auditoría, por lo tanto el mencionado proceso es auditable.

La Paz, 13 de diciembre de 2017