

UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA RESUMEN EJECUTIVO

- Informe:** De Auditoría Interna N° MC-UAI-03/2016, correspondiente al **INFORME DE INFORME AUDITORIA OPERACIONAL DEL PROCEDIMIENTO DE DISTRIBUCIÓN DE PERIÓDICOS Y VENTA DE PUBLICIDAD DEL ÁREA COMERCIAL DE LA UNIDAD PERIÓDICO "CAMBIO" GESTIÓN 2015**", efectuado en cumplimiento al Programa Operativo Anual de la Unidad de Auditoría Interna para la gestión 2016.
- Objetivo:** Emitir una Opinión independiente sobre la eficacia y eficiencia del procedimiento de distribución de periódicos y venta de publicidad realizado por el Área Comercial de la Unidad Periódico "Cambio" dependiente de la Dirección General de Medios Estatales del Viceministerio de Gestión Comunicacional del Ministerio de Comunicación gestión 2015.
- Objeto:** El objeto del examen se circunscribió en la evaluación y análisis de la documentación relacionada a las operaciones del Área Comercial.
- Resultados:** Basados en los resultados del examen de la "Auditoria Operacional del procedimiento de distribución de periódicos y venta de publicidad del Área Comercial de la Unidad Periódico "Cambio" gestión 2015", establecimos:
- Exposición de logros significativos del Área Comercial de la Unidad periódico "Cambio".
 - Evaluación de Objetivos de gestión, Operaciones y Metas del Área Comercial.
 - Reporte de puntos débiles.

La Paz, octubre 12 de 2016