



## POA Y PRESUPUESTO INSTITUCIONAL - GESTIÓN 2014

(Expresado en Bolivianos)

COD	OBJETIVOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL GESTIÓN 2014	ÁREA/UNIDAD EJECUTORA	PRESUPUESTO INSTITUCIONAL GESTIÓN 2014					TOTAL
			100 SERVICIOS PERSONALES	200 SERVICIOS NO PERSONALES	300 MATERIALES Y SUMINISTROS	400 ACTIVOS REALES	800 IMPUESTOS, REGALÍAS Y TASAS	
1	SE HA ADMINISTRADO EL PROTOCOLO Y LOS SERVICIOS DE GESTIÓN DE DOCUMENTOS, EL SISTEMA DE ARCHIVO Y LAS RELACIONES PUBLICAS DE LA MINISTRA DE COMUNICACIÓN Y LA COORDINACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL MINISTERIO CON LAS REPARTICIONES QUE TIENEN RELACIÓN CON EL MINISTERIO	GABINETE		754.304	35.083	17.300		806.687
2	SE HA PROMOVIDO LA TECNOLOGÍA PARA LOGRAR UNIFORMIDAD EN EL MANEJO DE TICS, BRINDANDO SERVICIOS DE INFORMACIÓN QUE PERMITAN MEJORAR LA TRANSPARENCIA QUE BRINDA EL MINISTERIO HACIA EL PUBLICO EN GENERAL Y HACIA LA ENTIDAD	UNIDAD DE SISTEMAS			60.600	62.000		122.600
3	SE HA PROMOVIDO EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO Y SE HA ADMINISTRADO EL SISTEMA DE PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES	DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN		8.000	600	5.000		13.600
4	SE HA PROMOVIDO EL CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA DE ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN		7.000	1.800	8.400		17.200
5	SE HA EVALUADO EL GRADO DE CUMPLIMIENTO Y EFICACIA DE LOS SISTEMAS DE ADMINISTRACION CONTROL INTERNO Y DETERMINAR LA CONFIABILIDAD DE LOS REGISTROS Y ESTADO CONTABLES.	UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA		57.232		7.768		65.000
6	SE HAN FORTALECIDO LOS EJES DE LA POLÍTICA NACIONAL DE TRANSPARENCIA.	UNIDAD DE TRANSPARENCIA		18.620	9.400	8.500		36.520
7	SE HA GESTIONADO LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA ADMINISTRATIVA, JURÍDICA Y LEGAL	DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURIDICOS		81.000	1.350		1.500	83.850
8	SE HA DIRIGIDO Y FORTALECIDO EL SISTEMA DE MEDIOS ESTATALES	VICEMINISTERIO DE GESTIÓN COMUNICACIONAL		22.357		6.263		28.620

9	SE HA DIRIGIDO LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS COMUNICACIONALES Y FORTALECIDO EL RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL DEL GOBIERNO, EN MATERIA DE COMUNICACIÓN	VICEMINISTERIO DE GESTIÓN COMUNICACIONAL		115.461		6.263		121.724
10	SE HA COORDINADO LAS ACTIVIDADES DE LOS MEDIOS ESTATALES	DIRECCION GENERAL DE MEDIOS ESTATALES		42.700				42.700
11	SE HA ESTABLECIDO, DEFINIDO Y DADO SEGUIMIENTO A LA PROGRAMACIÓN DE LOS MEDIOS ESTATALES	DIRECCION GENERAL DE MEDIOS ESTATALES		194.000	5.000			199.000
12	SE HA COORDINADO CON LOS JEFES DE UNIDAD (DIRECTORES) DE LOS MEDIOS ESTATALES LA AGENDA INFORMATIVA	DIRECCION GENERAL DE MEDIOS ESTATALES		97.100	1.200			98.300
13	SE HA DESARROLLADO UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL BASADO EN EL ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESPECIALIZADO DE LA INFORMACIÓN, QUE PERMITA DIFUNDIR DE MANERA INMEDIATA Y OPORTUNA LOS RESULTADOS Y LOGROS DE GESTIÓN	UNIDAD DE COMUNICACIÓN MÓVIL		299.050	52.284			351.334
14	SE HA PARTICIPADO DE REUNIONES Y EVENTOS PARA GESTIONAR PROYECTOS CON INSTITUCIÓN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS Y PROYECTOS		79.200				79.200
15	SE HA IDENTIFICADO Y PRIORIZADO LAS DEMANDAS DE LA POBLACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE INVESTIGACIONES CUALI-CUANTITATIVAS, SOBRE LA IMAGEN Y GESTIÓN GUBERNAMENTAL, PÚBLICA Y COMUNICACIONAL.	UNIDAD DE TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		794.976				794.976
16	MANTENER INFORMADAS A LAS AUTORIDADES DE GOBIERNO SOBRE LA COYUNTURA NOTICIOSA COTIDIANA	UNIDAD DE MONITOREO		105.000	43.710	211.290		360.000
17	SE HAN ATENDIDO DEMANDAS DE INVESTIGACIÓN SOBRE TEMAS PRIORITARIOS DEL PAIS	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES		165.000				165.000
18	SE HAN DISEÑADO Y EJECUTADO UN CICLO DE EVENTOS DE REFLEXIÓN Y DE DEBATE (DOS SEMINARIOS INTERNACIONALES) SOBRE LA COMUNICACIÓN EN EL ESTADO PLURINACIONAL.	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES		105.600	7.000			112.600

19	SE HA DISEÑADO Y EJECUTADO UN PROYECTO PARA DEFINIR LA DOCTRINA COMUNICACIONAL DEL ESTADO PLURINACIONAL.	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES		146.200	11.200			157.400
20	SE HAN ESTABLECIDO MESAS DE ANÁLISIS Y PROPUESTAS SOBRE LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES		116.400	32.000			148.400
21	SE HA ESTABLECIDO UNA NUEVA VERSIÓN DEL PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES		30.600	4.000			34.600
22	SE HA ESTABLECIDO Y COORDINADO UNA LÍNEA DE TRABAJO CON ORGANISMOS INTERNACIONALES EN GENERAL	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES		50.000	7.000			57.000
23	SE HAN DESARROLLADO PROYECTOS PARA LAS UNIDADES DEPENDIENTES DEL VGC	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES		130.150	13.800			143.950
24	SE HAN ATENDIDO LOS REQUERIMIENTOS LOGÍSTICOS EN LA REALIZACIÓN DE TALLERES Y ACTIVIDADES DEL VGC	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES		70.000		13.400		83.400
25	SE HA MEJORADO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN HEMEROGRÁFICA COMO SERVICIO AL PÚBLICO	UNIDAD DE INFORMACION Y DOCUMENTACIÓN DEL ESTADO		177.235	10.800	86.000		274.035
26	SE HAN ADMINISTRADO LAS RADIOS DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS RPO'S, OTORGANDO LÍNEA BASE DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ADEMÁS DEL SOPORTE TÉCNICO	UNIDAD DE RADIOS DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS	1.201.646	313.519	41.321	145.160		1.701.646

27	SE HA DIFUNDIDO LA INFORMACIÓN DE MANERA TRANSPARENTE, COMPLETA E IMPARCIAL DEL ACONTECER NOTICIOSO Y COYUNTURAL, A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DE ABI CON FOTOGRAFÍAS Y ADELANTOS NOTICIOSOS.	UNIDAD AGENCIA BOLIVIANA DE INFORMACIÓN		202.212		91.414		293.626
28	SE HA GENERADO INFORMACIÓN, PARA EDUCACION, ENTRETENIMIENTO Y MOVILIZACION SOCIAL, DIRIGIDA A LA AUDIENCIA DE RI - RPN.	UNIDAD RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA -TGN	2.273.098	272.328	2.880	130.900		2.679.206
29	SE HA ELABORADO UN PLAN DE VENTAS QUE PERMITA GENERAR MAYORES RECURSOS A RI - RPN.	UNIDAD RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA -TGN		14.620	16.250			30.870
30	SE HA RENOVADO Y POTENCIADO RADIO ILLIMANI - RED PATRIA NUEVA A PARTIR DE LA INSTALACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE TRANSMISORES EN CAPITALES DE DEPARTAMENTO Y CIUDADES INTERMEDIAS DEL PAÍS.	UNIDAD RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA -TGN				59.620		59.620
31	SE HA EJECUTADO UN PLAN DE MODERNIZACIÓN, MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE EQUIPOS DE RI - RPN.	UNIDAD RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA -TGN		483.500	12.118	100.000		595.618
32	SE HAN REALIZADO TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA RECURSOS HUMANOS DE RI - RPN.	UNIDAD RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA -TGN		4.000	4.000			8.000
33	EL PERIÓDICO ESTATAL DE CIRCULACIÓN NACIONAL SE CONSTITUYE EN EL MEDIO OFICIAL COMO UN REFERENTE DEL ACONTECER POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS. UN INSTRUMENTO DE LA DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN DEL ÓRGANO EJECUTIVO.	UNIDAD PERIODICO CAMBIO		7.442.540	600			7.443.140
34	SE HA POSICIONADO EL PERIODICO "CAMBIO" COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DISPONIBLE Y ACCESIBLE A TODA LA POBLACIÓN.	UNIDAD PERIODICO CAMBIO						-
35	SE HAN ACTUALIZADO LOS SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL PARA EL CUMPLIMIENTO OPORTUNO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.	UNIDAD PERIODICO CAMBIO	4.940.257	513.511	408.526			5.862.294
36	SE HA DESARROLLADO LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA CON EFICIENCIA, EFICACIA Y TRANSPARENCIA, ASEGURANDO EL NORMAL FUNCIONAMIENTO DE TODAS LAS AREAS DEL MINISTERIO	DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS	17.352.189	4.714.923	1.805.907	514.872		24.387.891
37	SE HA DIRIGIDO LA APLICACIÓN Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL ESTADO	VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS COMUNICACIONALES		171.855				171.855
38	SE HAN ELABORADO Y EJECUTADO ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN PARA LOS DIFERENTES PÚBLICOS DEL ESTADO PLURINACIONAL.	VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS COMUNICACIONALES		101.090		31.000		132.090

39	SE HA DIRIGIDO LA PRODUCCION Y DIFUSION DE PIEZAS COMUNICACIONALES	DIRECCIÓN GENERAL DE ESTRATEGIAS		50.000				50.000	
40	SE HA PRODUCIDO PIEZAS COMUNICACIONALES CON CALIDAD TÉCNICA, ESTÉTICA, CREATIVIDAD, LENGUAJE DE LA IMAGEN ACORDE A LOS PÚBLICOS DEL ESTADO PLURINACIONAL, EN BASE A CONTENIDOS SOBRE LOGROS DE GESTIÓN, EDUCACIÓN, CÍVICOS Y OTROS.	UNIDAD DE PRODUCCIÓN		440.000	105.000	405.000		950.000	
41	INFORMAR A LA POBLACIÓN BOLIVIANA A TRAVES DE LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS UTILIZANDO MATERIALES AUDIOVISUALES, IMPRESOS Y ALTERNATIVOS CON CONTENIDOS EXPLICITIVOS REFERIDOS A LOGROS DE GESTIÓN, LA GESTION DEL MINISTERIO, EDUCATIVOS CÍVICOS,	UNIDAD DE DIFUSIÓN		781.760		154.240		936.000	
42	SE HA COORDINADO ACTIVIDADES PARA GESTIONAR, TRANSPARENTAR Y SOCIALIZAR LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL	DIRECCIÓN GENERAL DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL		99.200	800			100.000	
43	SE HAN GENERADO INSTANCIAS Y ESPACIOS DE RELACIONAMIENTO COMUNICACIONAL CON LOS ÓRGANOS DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA, CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CON ORGANIZACIONES SOCIALES PARA MOSTRAR LOGROS DE GESTIÓN	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		95.750	40.790			136.540	
44	SE HA REALIZADO UN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA VIAJES DEL PRESIDENTE Y OTRAS AUTORIDADES DE ESTADO, PARA DIFUNDIR LOGROS DE GESTIÓN	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		282.800	30.000			312.800	
45	SE HA PRODUCIDO MATERIAL PERIODISTICO PARA VISIBILIZAR LOGROS DE GESTIÓN EN MEDIOS MASIVOS .	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		1.000	11.300	4.100		16.400	
46	SE HA PRODUCIDO MATERIAL PERIODISTICO PARA VISIBILIZAR LOGROS DE GESTIÓN EN MEDIOS ALTERNATIVOS.	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		1.000	2.900			3.900	
47	SE HA GESTIONADO, FACILITADO Y TRANSPARENTADO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL.	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		185.000		14.000		199.000	
48	SE HA POSICIONADO LA IMAGEN GUBERNAMENTAL.	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		72.700		13.000		85.700	
49	SE HAN DESARROLLADO EVENTOS PARA POTENCIAR LA IMAGEN GUBERNAMENTAL.	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		233.360	10.000			243.360	
50	SE HAN DESARROLLADO EVENTOS PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE SERVIDORES PUBLICOS.	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO			2.300			2.300	
<b>TOTAL</b>				<b>25.767.190</b>	<b>20.143.853</b>	<b>2.791.519</b>	<b>2.095.490</b>	<b>1.500</b>	<b>50.799.552</b>